

Public Expose Tahunan Tahun Buku 2022

**PT Aviana Sinar Abadi Tbk [IRSX]
07 November 2023**

Mata Acara Paparan Publik

- 1. Profil Perseroan**
- 2. Kinerja & Proyeksi Pertumbuhan Bisnis**
- 3. Strategi Bisnis Perseroan 2023**



Profile Perseroan

Milestone

2011

Software Product Management

Menciptakan Software dengan kemampuan product setting, monitoring transaksi secara realtime, transaction record, hingga pencatatan laporan keuangan

2015

Add-on Modul

Modul yang bisa plug and play di software product management, seperti: Sales Force Modul, untuk meningkatkan kemampuan software

2017

Inter-Transactional Platform

Sebuah market-place platform yang ter-integrasi dengan Software Product Management dan merupakan platform B2B pertama di-Indonesia yang memungkinkan penggunanya saling bertukar barang dengan teknologi API

2019

Application Front-End

Launching platform yang flexible dan dapat di customized dengan mudah dan terintegrasi dengan Software Product Management baik aplikasi android, iOS, maupun messaging WA dan Telegram

2022

Akuisisi PT DNK

Melakukan akuisisi PT DNK menjadi anak Perseroan untuk meningkatkan kinerja baik revenue generator maupun research development.

2023

Aviana IPO

Aviana Resmi Menjadi perusahaan terbuka (Tbk) dan melantai di Bursa Efek Indonesia dengan kode emiten IRSX

Portfolio Bisnis Aviana



Riwayat Perusahaan



Perseroan yang mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2013 membangun reputasi sebagai perusahaan Integrated Digital IT Hub yang menghubungkan bisnis dengan teknologi. Melalui berbagai solusi layanan digital yang diberikan, Perseroan telah membantu pengembangan bisnis partner digital-nya di seluruh Indonesia dengan memanfaatkan teknologi terkini.

Tahun 2022, didukung oleh dua entitas anak, yaitu PT Digital Nata Karya dan PT Aviana Semesta Anugerah, Perseroan terus berinovasi agar dapat memenuhi kebutuhan akan produk digital yang semakin dinamis.

Perseroan juga memperkuat pemasaran produk dan layanan digitalnya ke berbagai segmen bisnis di wilayah Jabodetabek dengan harapan dapat berkontribusi secara besar terhadap upaya pemerintah membangun fondasi yang kuat bagi percepatan pembangunan ekosistem digital di Indonesia.

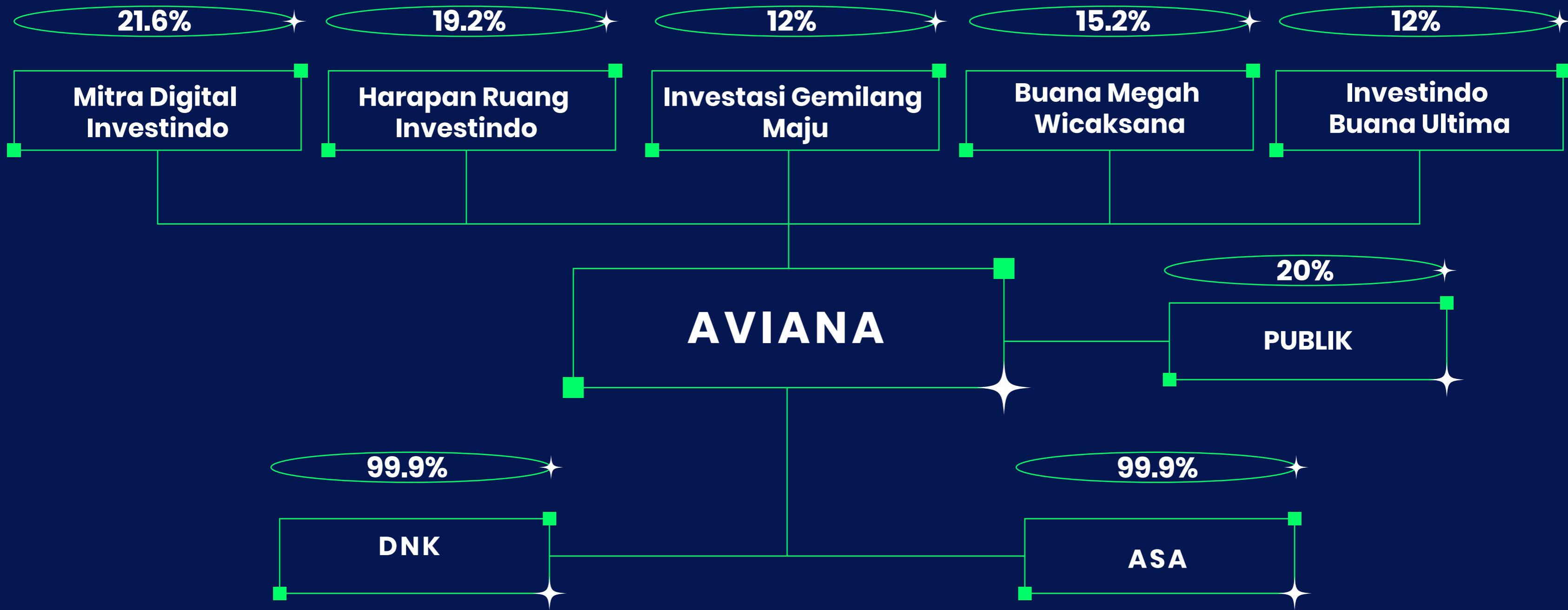


Kegiatan Usaha Pada Tahun Berjalan



Produk & Layanan	Keterangan
<i>Software Product Management</i>	Solusi yang digunakan untuk melakukan manajemen produk digital, mulai dari setting produk, koneksi API, monitoring transaksi hingga laporan keuangan.
<i>Sales Force Management System</i>	Web dan aplikasi yang dirancang untuk memudahkan owner atau admin dalam memantau kinerja para salesman di lapangan.
<i>Corporate Support System</i>	Layanan terintegrasi khusus korporasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya.
<i>e-Commerce Platform</i>	Customized platform e-commerce yang memberikan pengalaman baru dalam berbelanja online.
<i>Inter Transaction Platform</i>	Inter-Transaction Platform produk digital pertama dan terbesar di Indonesia, terbuka untuk semua pebisnis produk digital di Indonesia agar dapat menemukan produk digital yang paling sesuai dan menguntungkan bisnis mereka.
<i>Front End System</i>	Customized aplikasi yang sangat agile untuk pengembangan dengan fitur-fitur handal dan telah digunakan di lebih dari 400 perusahaan.
<i>Cloud Service</i>	Layanan server berbasis cloud yang terpercaya dan aman. Kami menerapkan teknologi terbaik yang sudah tersertifikasi.
<i>MetaCommerce</i>	Dengan teknologi web 3.0 berbasis Augmented Reality, Virtual Reality dan kemampuan Artificial Intelligence akan memberikan solusi belanja yang makin menyenangkan.
<i>SAAS Cloud, Solusi Digitalisasi Koperasi ^(New)</i>	Penyedia layanan server cloud yang terpercaya dan aman. Kami menerapkan teknologi terbaik yang sudah tersertifikasi.

Komposisi Saham PT Aviana Sinar Abadi Tbk

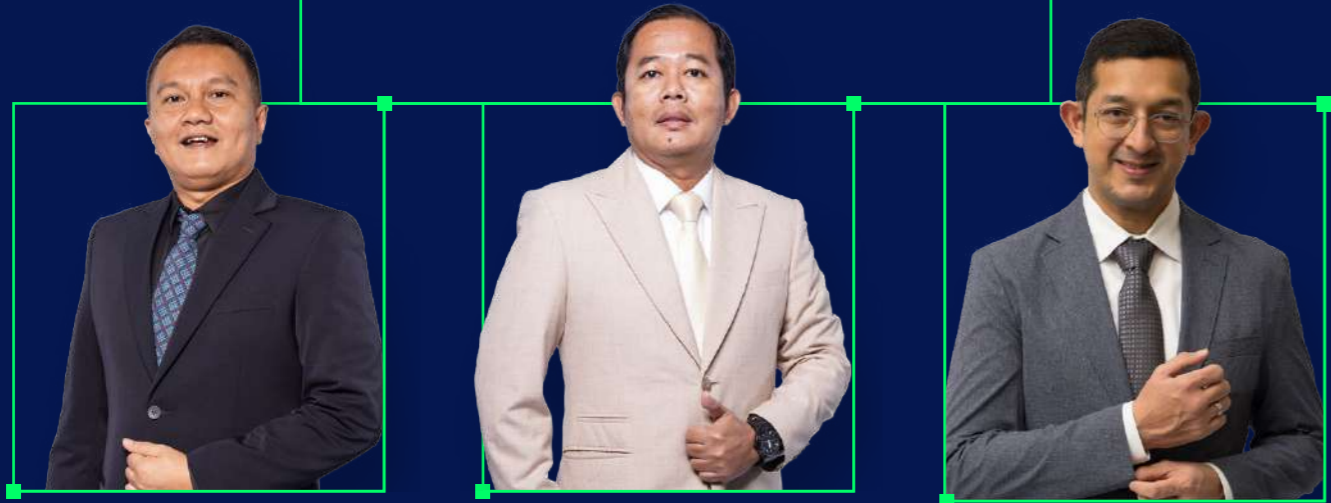


Jajaran Direksi

PENGURUS PERSEROAN

DIREKSI

Dewan Komisaris



Henry Pelindo Panjaitan
Komisaris Utama

Ecep Suwardaniyasa
Komisaris Independen

Amir Hamzah
Komisaris



Gusti Ngurah Komang Panji Pramana
Direktur Utama



Fajar Indrayanto D
Direktor Komersial & Sekretaris Perusahaan

Piki Purwanto
Direktur Keuangan

Hendri Arifin
Direktur Teknologi

Wilson Tan
Direktur Strategy

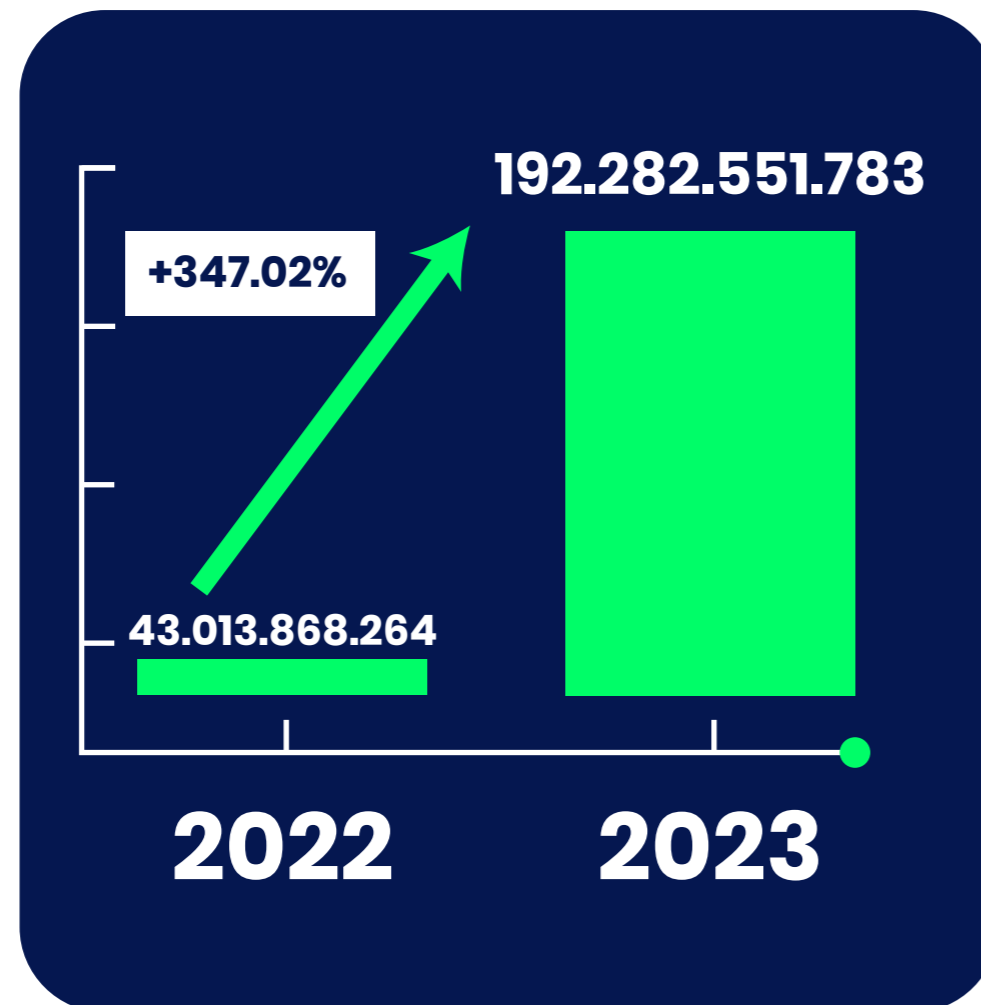
Kinerja & Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Perseroan



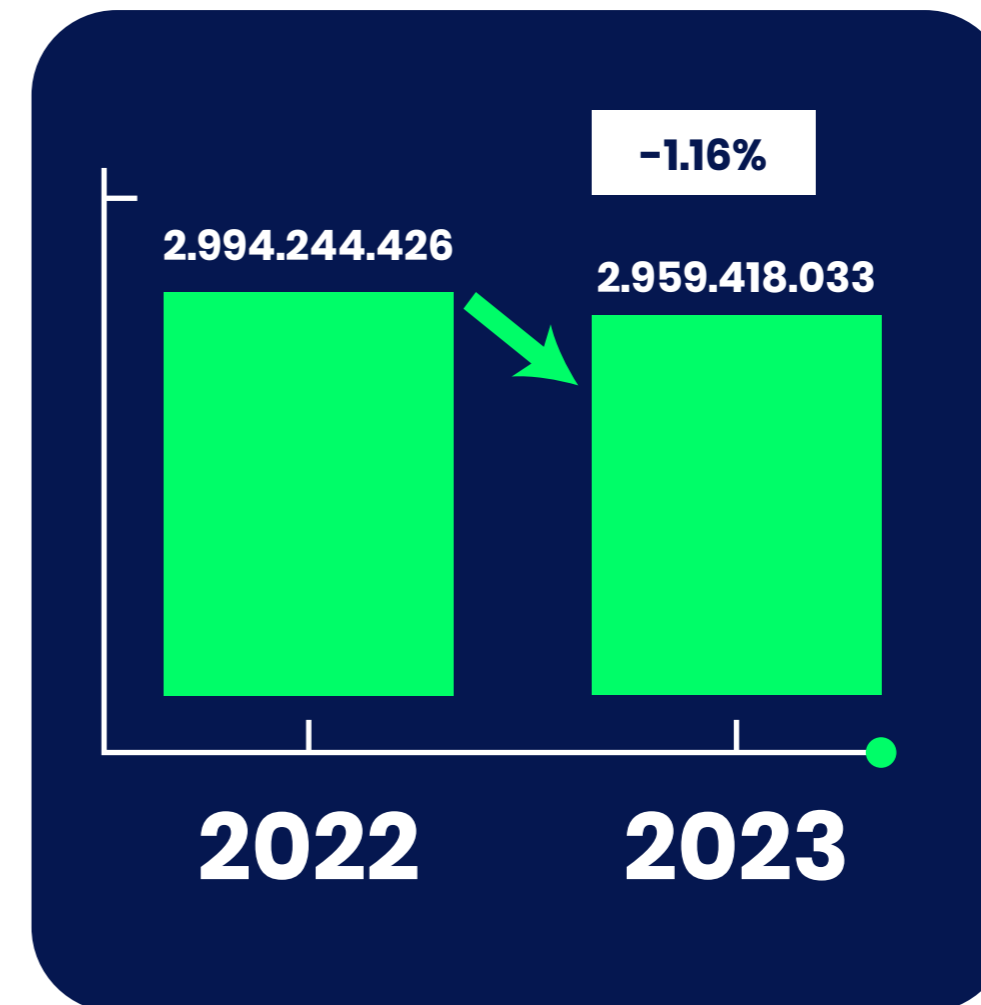
Data Perbandingan QTR 3 2022 vs 2023

Jajaran Direksi telah memberikan kontribusi dan komitmen maksimal sepanjang tahun 2022 yang membawa peningkatan significant baik Pendapatan maupun Laba Perseroan

Pencapaian Pendapatan



Pencapaian Laba Perusahaan



Berdasarkan LK Audit 31 Desember 2022

Financial Highlight



Keterangan	2021	2022
Aset lancar	Rp. 4.771.032.483	Rp. 73.334.442.311
Aset tidak lancar	Rp. 1.499.193.525	Rp. 1.214.490.665
Jumlah aset	Rp. 6.270.226.008	Rp. 74.548.932.976
Liabilities jangka pendek	Rp. 680.900.532	Rp. 4.316.423.566
Liabilities jangka Panjang	Rp. 309.401.901	Rp. 423.267.041
Jumlah Liabilities	Rp. 990.302.433	Rp. 4.739.690.607
Jumlah Ekuitas	Rp. 5.279.923.575	Rp. 5.279.923.575

Berdasarkan LK Audit 31 Desember 2022

Financial Highlight QTR 3 2022 vs 2023



Keterangan	2022	2023
Aset lancar	Rp.93.982.559.020	Rp. 163.189.148.082
Aset tidak lancar	Rp. 1.272.851.082	Rp. 8.689.964.643
Jumlah aset	Rp. 95.255.410.102	Rp. 171.879.112.725
Liabilities jangka pendek	Rp. 27.515.601.677	Rp. 2.064.919.072
Liabilities jangka Panjang	Rp. 484.887.842	Rp. 423.267.041
Jumlah Liabilities	Rp. 28.000.489.519	Rp. 2.488.186.113
Jumlah Equitas	Rp. 67.254.920.583	Rp. 169.390.926.612

Berdasarkan LK Audit 31 Desember 2022

Milestone 2022 & Strategy Bisnis Perseroan 2023

Milestone 2022 ✨

Pemaparan Direksi atas Kondisi Umum dan Peristiwa Penting Perseroan tahun 2022

Januari

Release Software IRS versi terbaru

Ditandai dengan pelaksanaan online training untuk pembekalan cara penggunaan Software IRS versi terbaru yang membawa berbagai fitur baru dan kehandalan keamanan (security).



Juli

Akuisisi DNK

Perseroan akuisisi 99,83% saham PT Digital Nata Karya (DNK) sebagai perusahaan distribusi Produk Digital dan sarana observasi pengembangan pasar.

Strategy ini sukses karena mampu dongkrak pendapatan dan profitabilitas perseroan.



November

Kerjasama INDICO

Kerjasama strategis dalam pelaksanaan implementasi infastruktur digital di Indonesia dan pengembangan O2O di Indonesia bersama INDICO Anak Perusahaan Telkomsel



Desember

Kerjasama Koperasi Panasonic

Kerjasama implementasi solusi digital koperasi sebagai langkah transformasi digital dan modernisasi koperasi di Indonesia.



Strategi Perseroan di 2023

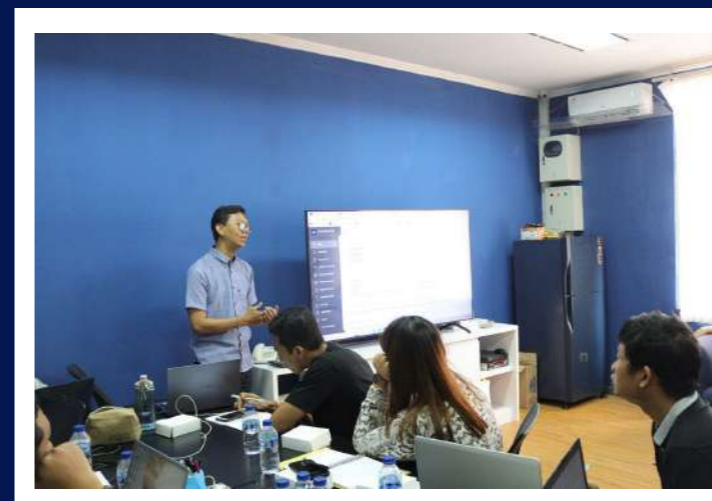


1. Peningkatan Kinerja Anak Perusahaan melalui peningkatan modal belanja dalam distribusi produk digital baik secara B2B maupun peningkatan jumlah retail.

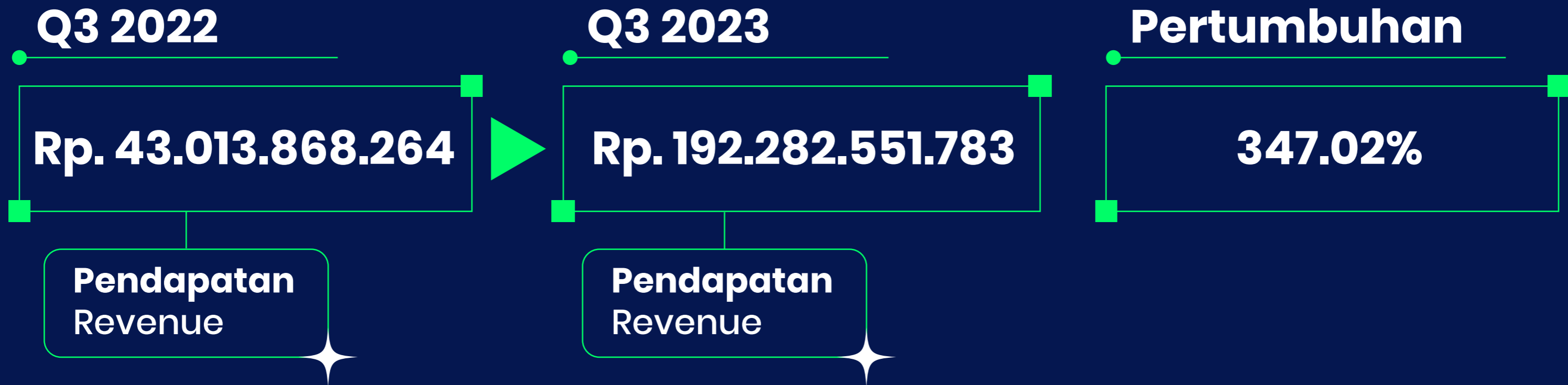


2. Pengembangan segment pasar baru, melalui solusi Cloud-SaaS dengan peningkatan Kolaborasi mitra strategis dalam akselesari penetrasi pasar.

3. Terus melakukan peningkatan penjualan dan pengembangan atas system IRSX.



Performance & Key Figure Q3 2023



Terima Kasih